



Grupo Paranaiba



# PARQUE da Alegria



10.OUT



Público-Alvo



Crianças  
2 a 12 anos



Famílias da  
Comunidade  
Überlandense



Instituições  
assistenciais  
convidadas

- ★ Gratis, alegre e inclusivo
- ★ Voltado à celebração do Dia das Crianças
- ★ Com atrações culturais, recreativas e musicais
- ★ Pensado para reunir famílias em um ambiente seguro e acolhedor
- ★ Com ações de solidariedade e valorização dos talentos locais
- ★ Voltado para promover diversão, encantamento e cidadania





## Por que apoiar o projeto?

Além de promover cultura, arte e lazer para o público infantil, o “Parque da Alegria” reforça o compromisso social da Prefeitura com a comunidade, fomenta a valorização de talentos locais e cria um ambiente de integração entre instituições e famílias da cidade.

Público Estimado: 5 mil pessoas rotativas  
Local: Espaço da Criança | Parque do Sabiá

Espetáculo infantil com a **Turma do Circo Pitítico**

Brinquedos **infláveis, pipoca, algodão-doce** e espaço lúdico com monitores

**Campanha de doação** de brinquedos para instituições carentes

Show com a banda **Pirueta Musical**



# Cota **Apresenta**

Período de Veiculação:  
25/09 a 13/12

## TV Paranaíba

- ★ **102** Chamadas para o evento com 5" de assinatura do patrocinador no rotativo indeterminado a criação é por nossa conta!
- ★ **9** Merchans no Fala Povo chamando para o evento com 5" de assinatura do cliente
- ★ **8** Merchans no Balanço Geral chamando para o evento com 5" de assinatura do cliente
- ★ **3** Merchans no Balanço Geral ed. Sábado chamando para o evento com 5" de assinatura do cliente
- ★ **7** Merchans na A Hora da Venenosa chamando para o evento com 5" de assinatura do cliente
- ★ **9** Merchans no Você chamando para o evento com 5" de assinatura do cliente
- ★ **8** Merchans no Cidade Alerta Minas chamando para o evento com 5" de assinatura do cliente
- ★ **3** Merchans no Sabadão chamando para o evento com 5" de assinatura do cliente
- ★ **3** Merchans no Agro Paranaíba chamando para o evento com 5" de assinatura do cliente

As nossas postagens apareceram

**+ de 6,4 Milhões**

Alcançamos

**+ de 1,6 Milhão**

de pessoas

de vezes no Feed

**+ de 89 Mil**

interações com os nossos conteúdos

## **Ativação de marca**

Sua marca pode estar presente no Dia das Crianças no Parque do Sabiá! Crie uma ativação para crianças ou pais e venha espalhar alegria com a gente.

## TV Paranaíba Digital

- 6** publis chamando para o evento
- 1** publi de como foi o evento
- 10** feeds chamando para o evento
- 29** stories chamando para o evento





# Cota **Apresenta**

Período de Veiculação:  
25/09 a 13/12

+ de **295 Mil**

impactos na  
Educadora 90.9

+ de **933 Mil**

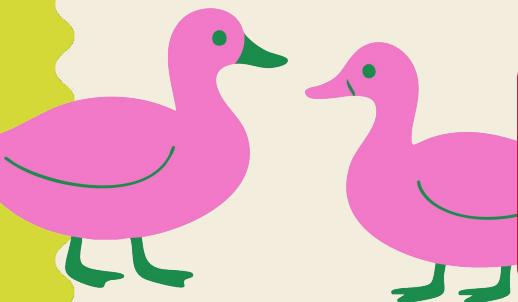
impactos na  
Paranaíba FM

## Educadora 90.9

- ★ **86** Spots chamando para o evento no rotativo indeterminado 7h às 19h com 5" de assinatura do cliente.
- ★ **20** Testemunhais chamando para o evento com menção de 5" da marca do patrocinador.

## Paranaíba

- ★ **116** Spots chamando para o evento no rotativo indeterminado 7h às 19h com 5" de assinatura do cliente.
- ★ **40** Testemunhais chamando para o evento com menção de 5" da marca do patrocinador.



Período de Veiculação:  
25/09 a 13/12

# Cota **Apresenta**

## **PORTAL PARANAÍBA MAIS**

- ★ 1 Publi editorial com 7 dias em destaque na capa com a marca do cliente.

## **OUT OF HOME**

- ★ Totem de LED no Leal Carioca e Granada chamando para o evento com a marca do cliente
- ★ TV's no Leal Carioca e Granada chamando para o evento com a marca do cliente

## **PARANAÍBA CONECTA**

- ★ Pacote Pro com 200k de impressões com as atrações do evento e a marca do cliente

# Cota **Apresenta**

## Investimento

R\$ 231.964,35

\*valor negociado tabela Novembro 2025  
\*custo de produção e cachê incluso  
1 cota disponível para venda

### **1. Identidade Visual do Evento**

- Inserção do logotipo do patrocinador em todo o material gráfico e digital oficial (convites, anúncios online, redes sociais, newsletters).
- Presença em peças de comunicação impressas, como banners, painéis informativos, folders e programas do evento.

### **2. Sinalização e Ambientação**

- Aplicação do logotipo em totens, painéis de entrada e backdrop para fotos, ampliando a exposição da marca em registros de mídia e redes sociais.
- Exposição em áreas estratégicas de circulação, garantindo visibilidade tanto para o público presente quanto para as coberturas fotográficas e audiovisuais.

### **3. Palco e Ativações**

- Inclusão do logotipo do patrocinador em painéis de palco e na projeção multimídia durante as apresentações.
- Possibilidade de inserção da marca em ações de interação com o público, brindes promocionais e experiências exclusivas.

### **4. Comunicação Pós-Evento**

- Presença da marca em relatórios de resultados, registros audiovisuais e materiais de follow-up enviados aos participantes.
- Menção formal ao patrocinador em agradecimentos institucionais e conteúdos publicados nas plataformas digitais.

# Cota Arena

Período de Veiculação:  
25/09 a 13/12

- \* **TV Paranaíba**
  - \* **40** Chamadas de 15" do cliente divulgando sua ação no evento no rotativo indeterminado a criação é por nossa conta!
  - \* **9** Merchans no Fala Povo chamando para o evento com 5" de assinatura do cliente
  - \* **8** Merchans no Balanço Geral chamando para o evento com 5" de assinatura do cliente
  - \* **7** Merchans na A Hora da Venenosa chamando para o evento com 5" de assinatura do cliente
  - \* **9** Merchans no Você chamando para o evento 5" de assinatura do cliente

As nossas postagens apareceram

+ de **6,4 Milhões**  
de vezes no Feed

+ de **1,6 Milhão**  
de pessoas

+ de **89 Mil**  
interações com os nossos conteúdos

## Ativação de marca

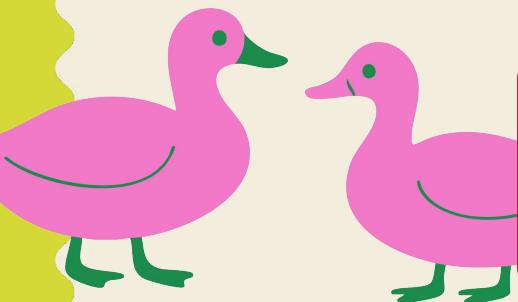
Sua marca pode estar presente no Dia das Crianças no Parque do Sabiá! Crie uma ativação para crianças ou pais e venha espalhar alegria com a gente.

## TV Paranaíba Digital

**3** Publis feeds com a Dona Edna chamando para o evento  
**1** Publi feed pós-evento  
**7** Feeds chamando para o evento  
**20** Stories chamando para o evento



# Cota **Arena**



Período de Veiculação:  
25/09 a 13/12

+ de **295 Mil**

impactos na  
Educadora 90.9

+ de **933 Mil**

impactos na  
Paranaíba FM



## Educadora 90.9

- ★ 39 Spots do cliente divulgando sua ação no evento no rotativo indeterminado 6h às 24h, a criação é por nossa conta!
- ★ 16 Testemunhais chamando para o evento com menção de 5' da marca do patrocinador.

## Paranaíba FM

- ★ 39 Spots do cliente divulgando sua ação no evento no rotativo indeterminado 5h às 24h, a criação é por nossa conta!
- ★ 32 Testemunhais chamando para o evento com menção de 5" da marca do patrocinador.

# Cota **Arena**

**Investimento**  
R\$ 100.626,06

\*valor negociado tabela Novembro 2025  
\*custo de produção e cachê incluso  
10 cotas disponíveis para venda

## 1. Identidade Visual do Evento

- Inserção do logotipo do patrocinador em todo o material gráfico e digital oficial (convites, anúncios online, redes sociais, newsletters).
- Presença em peças de comunicação impressas, como banners, painéis informativos, folders e programas do evento.

## 2. Sinalização e Ambientação

- Aplicação do logotipo em totens, painéis de entrada e backdrop para fotos, ampliando a exposição da marca em registros de mídia e redes sociais.
- Exposição em áreas estratégicas de circulação, garantindo visibilidade tanto para o público presente quanto para as coberturas fotográficas e audiovisuais.

## 3. Palco e Ativações

- Inclusão do logotipo do patrocinador em painéis de palco e na projeção multimídia durante as apresentações.
- Possibilidade de inserção da marca em ações de interação com o público, brindes promocionais e experiências exclusivas.

## 4. Comunicação Pós-Evento

- Presença da marca em relatórios de resultados, registros audiovisuais e materiais de follow-up enviados aos participantes.
- Menção formal ao patrocinador em agradecimentos institucionais e conteúdos publicados nas plataformas digitais.



E aí,  
Vamos  
Juntos?





## Observações comerciais

- Prazo de comercialização para o mercado: até 16/09/2025 às 17h (horário de Brasília).
- Tabela de preços: válida para o setembro 2025.
- O Grupo Paranaíba de Comunicação reserva-se o direito de ampliar o número de cotas disponíveis ao mercado, assim como criar novas cotas ou oportunidades extras, conforme seus interesses comerciais.
- Todas as ações de conteúdo estão sujeitas à aprovação editorial do Departamento de Conteúdo do Grupo Paranaíba.
- O Grupo Paranaíba de Comunicação reserva-se o direito de alterar ou substituir qualquer atividade e/ou datas previstas neste projeto, garantindo, no entanto, a entrega adequada aos patrocinadores.
- A veiculação deste projeto está condicionada à comercialização das cotas mencionadas.
- O uso da marca do projeto depende de avaliação e autorização prévia do Grupo Paranaíba de Comunicação.
- O Grupo Paranaíba poderá exibir chamadas adicionais sem a marca do patrocinador, sempre que houver necessidades estratégicas e/ou promocionais.
- As ideias apresentadas neste documento poderão ser ajustadas mediante aprovação do Departamento de Marketing do Grupo Paranaíba, estando todas sujeitas a eventuais adaptações.
- Qualquer alteração conceitual ou estrutural no formato criativo proposto demandará novo desenvolvimento, reavaliação e reprecificação.
- A estrutura e criação do espaço de ativação, até mesmo a instalação e funcionamento dele no dia do evento é de total responsabilidade do anunciante.
- A ordem das assinaturas nos materiais de divulgação seguirão a ordem de fechamento comercial.

## Direitos de propriedade intelectual

Todas as ideias e conceitos apresentados nesta proposta criativa constituem propriedade intelectual do Grupo Paranaíba de Comunicação, sendo expressamente proibido o uso ou referência deste conteúdo sem prévia autorização. Ao receber esta proposta, as partes assumem o compromisso de confidencialidade quanto a todas as informações aqui contidas, vedada sua divulgação a terceiros. Caso haja intermediários envolvidos, é responsabilidade das partes garantir que estes sejam formalmente informados sobre o caráter confidencial deste material.



# regras para ativação de marca no evento

## Planejamento e Aprovação

Toda a ativação deve ser previamente planejada e aprovada pelo Grupo Paranaíba, incluindo o formato da ação, o material a ser utilizado e os brindes que serão distribuídos.

O uso da marca do evento para a ativação depende de avaliação e autorização prévia do Grupo Paranaíba.

A ativação deve respeitar o público-alvo infantil (crianças de 2 a 12 anos) e famílias, garantindo ações adequadas e seguras.

## Estrutura e Responsabilidade

A instalação, montagem, funcionamento e desmontagem do espaço de ativação no dia do evento são de total responsabilidade do cliente/anunciante.

O cliente deve garantir que a ativação ofereça uma experiência segura, organizada e compatível com o ambiente familiar e lúdico do evento, com equipe treinada e infraestrutura adequada.

## Distribuição de Brindes e Materiais Promocionais

A distribuição de brindes deve ocorrer de forma organizada, sem gerar aglomeração, garantindo o respeito às normas de segurança e conforto dos participantes.

É obrigatório que os brindes sejam compatíveis com o público infantil, evitando produtos impróprios ou que possam causar riscos (ex: produtos pequenos que representem risco de engasgamento).

O material distribuído deve ser autorizado previamente e estar em conformidade com as regras do evento e políticas legais.

## Comunicação e Identificação

Toda ação de ativação deve possibilitar a clara identificação da marca patrocinadora, respeitando as normas de publicidade e autorregulamentação, evitando qualquer indução enganosa ou inadequada.

É proibido o uso de ações que configurem marketing de emboscada ou que utilizem o espaço sem autorização, respeitando os direitos de propriedade intelectual.

## Limitações e Restrições

O cliente não poderá realizar ações que interfiram na programação oficial ou nas atividades culturais, recreativas e musicais do evento.

Qualquer conteúdo relacionado à ativação deve passar pela aprovação editorial do Grupo Paranaíba, podendo ser solicitadas alterações.

## Cumprimento de Normas Legais

O cliente deverá respeitar todas as normas legais vigentes quanto à segurança, higiene e direitos do consumidor.

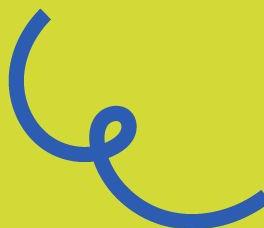
A responsabilidade por eventuais danos causados por materiais, brindes ou ações é integral do cliente.

## Observações Comerciais Importantes

As ativações deverão seguir a ordem de fechamento comercial para posicionamento e visibilidade.

O Grupo Paranaíba reserva-se o direito de alterar e adaptar as regras e formatos em função das necessidades do evento e do planejamento.





**Grupo  
Paranaíba**

PREFEITURA DE   
**UBERLÂNDIA**  
Com você. Por todos.

